

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

2026 г.

Приложение к рабочей программе практики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по Преддипломной практике

По направлению подготовки
(уровень магистратуры)
Квалификация выпускника
Форма обучения
Курс ОФО
Курс ЗФО

42.04.02 Журналистика

магистр
очная, заочная
2 курс (4 семестр)
3 курс (7 триместр)

Разработчик
канд.наук по соц.ком., доц. кафедры
журналистики и издательского дела
А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

« 26 » декабря 2026 г., протокол № 6

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) Преддипломная практика, которая предназначена для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.2. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. УК-3.3. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной индустрией; организовывать работу творческих

знаковых систем	<p>коллективов на всех этапах производства.</p> <p>ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.</p>
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<p>ОПК-4.1. Знать теоретические основы изучения аудитории, методологию анализа потребностей, критерии оценки удовлетворенности аудитории, этические и правовые аспекты взаимодействия с аудиторией.</p> <p>ОПК-4.2. Уметь проектировать исследования, применять аналитические инструменты, анализировать полученную информацию, выявлять латентные (скрытые) потребности, проблемные поля и тематические интересы различных групп, трансформировать выводы об интересах аудитории в конкретные идеи, темы и технические задания для создания медиатекстов и продуктов, способных удовлетворить выявленный спрос.</p> <p>ОПК-4.3. Владеть навыками квалифицированного использования методов сбора данных, способностью к разработке контент-стратегий, навыками расчета и интерпретации ключевых показателей результативности медиапродукта с точки зрения удовлетворения спроса аудитории (вовлеченность, удержание, лояльность).</p>
ПК-2 – готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	<p>ПК-2.1. Знать принципы стратегического и оперативного управления в СМИ, модели организационных структур редакции, содержание организационной, координационной, контролирующей деятельности, распределение зон ответственности между сотрудниками различного должностного статуса, стратегии развития СМИ и медийных проектов.</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.</p> <p>ПК-2.3. Владеть методами организационной работы, технологиями планирования.</p>
ПК-3 – способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования	<p>ПК-3.1. Знать теоретические основы медиапроектирования и медиамоделирования, типологию и структуру медиапроектов, современные принципы и методы проектирования Отечественный и зарубежный опыт разработки медиапроектов..</p> <p>ПК-3.2. Уметь осуществлять сбор и анализ информации для разработки медиапроекта, разрабатывать концепцию, модель и формат медиапроекта, оценивать эффективность реализации медиапроекта, выявлять проблемы и точки роста, вносить обоснованные изменения в концепцию.</p> <p>ПК-3.3. Владеть практическими приемами разработки концепций медиапроектов различных типов, отслеживать</p>

	результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам.
--	---

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Редактирование введения к магистерской диссертации	УК-3, УК-6, ПК-2, ПК-3 ОПК-1 ОПК-4	Проверка руководителем текста
Работа над усовершенствованием теоретической части МД и ее последующей корреляцией с практическим разделом.	УК-3 ПК-2 ПК-3 ОПК-4	Проверка текста руководителем практики
Написание практической части магистерской диссертации	УК-3 УК-3 ОПК-1 ОПК-4 ПК-2 ПК-3	Проверка текста руководителем
Работа над редактированием списка литературы для МД, а также интернет-ресурсов, использованных при написании магистерской диссертации.	ОПК-4 ПК-2 ПК-3 УК-3, УК-6	Проверка руководителем
Подготовка отчетной документации	ОПК-1 ПК-2 ПК-3 УК-3, УК-6	Оформление дневника практики и написание отчета
Мультимедийная презентация по итогам практики	ОПК-4 ПК-2 ПК-3 УК-3, УК-6	Представление презентации, ответы на вопросы.
Итоговая аттестация	УК-3, УК-6 ПК-2, ПК-3, ОПК-1, ОПК-4	На основании суммы баллов, набранных по результатам выполненных заданий. Зачет с оценкой

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-3	<p>Знает: особенности осуществления анализа и синтеза научной информации; нормы культуры мышления, основы логики, методы абстрактного мышления, методы анализа - расчленения объекта и методы синтеза – рассмотрения объекта в целостности.</p> <p>Умеет: ставить цели и задачи, определять их актуальность в процессе аналитической деятельности; реализовывать нормы культуры мышления, методы абстрактного мышления, аналитические методы изучения объекта и методы синтеза.</p> <p>Владеет навыками: культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации; системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих в процессе филологических исследований.</p>
УК-6	<p>Знает: социально-этические основы филологической деятельности; о социальной и этической ответственности за принятые решения, различие форм и</p>

	<p>последовательностей действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p>Умеет: принимать решения и нести за них ответственность; проводить анализ альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях; определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения.</p> <p>Владеет навыками: действий в нестандартных ситуациях и навыками прогноза результатов социальной и этической ответственности за принятые решения.</p>
ОПК-1	<p>Знает: методики и технологии саморазвития, способы самореализации, активизации и актуализации творческого потенциала.</p> <p>Умеет: руководствоваться идеями саморазвития и применять творческий подход в профессиональной деятельности; реализовывать технологии саморазвития, выбирать способы самореализации и осуществлять творческий подход в деятельности филолога.</p> <p>Владеет навыками: творческого подхода и саморазвития, способностью к социальному взаимодействию на основе этих принципов; приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, принципами использования творческого потенциала в филологических исследованиях.</p>
ОПК-4	<p>Знает: принципы самостоятельного приобретения знаний и умений; теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности, информационные технологии, способствующие приобретению новых знаний.</p> <p>Умеет: самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний; определять перспективные направления научных исследований, использовать экспериментальные и теоретические методы в профессиональной деятельности, адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу.</p> <p>Владеет навыками: информационными технологиями для приобретения и практического использования новых знаний и умений способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.</p>
ПК-2	<p>Знает: актуальные проблемы для медиаисследований, принципы разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов.</p> <p>Умеет: выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.</p> <p>Владеет навыками: технологиями выявления актуальных проблем для медиаисследований, самостоятельного их проведения, разработки методологии, программы, методики, анализа и презентации результатов.</p>
ПК-3	<p>Знает: содержание индивидуально- творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения.</p> <p>Умеет: работать с источниками информации, в том числе со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения.</p> <p>Владеет навыками: аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки журналистского материала в форматах и жанрах повышенной сложности.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Оформление дневника практики	20
Подготовка и представление материалов МД	70
Публичная защита отчета о практике	10
Итого	100 (зачет)

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

<i>Четырехбалльная система оценивания экзамена</i>	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Результаты практики оформляются в виде отчёта, который за неделю до даты публичной защиты представляется научному руководителю для проверки. К отчёту прилагаются все отчётные документы, являющиеся результатом работы студента на практике.

К отчетной документации входят такие обязательные составляющие:

- 1) отчет,
- 2) дневник практики,
- 3) готовая магистерская диссертация.

Отчет студента о практике создается в произвольной форме, но предусматривает обязательное освещение таких аспектов:

- 1) где была пройдена практика (указать название кафедры, должность и фамилию научного руководителя);
- 2) план практики, который был составлен на основании программы практики;
- 3) содержание работы, написанное и отредактированное за время практики;
- 4) оценка и рекомендации, которые дал научный руководитель результатам работы над МД;
- 5) описание работы с практической частью магистерской диссертации;
- 6) сотрудничество с руководителем практики;
- 7) какие сложности возникали при дописывании и редактировании МД;
- 8) другое;
- 9) выводы практиканта и пожелания по организации практики на будущее
- 10) дата, подпись.

Дневник практики представляет собой хронологически последовательное описание труда студента. Дневник должен завизировать журналист-руководитель практики.

Готовая магистерская диссертация – ключевой документ, который магистрант должен предоставить в результате прохождения Преддипломной практики.

Зачет по практике выставляется комиссией по предложению группового руководителя практики на основании глубокого изучения отчетной документации.

Вопросы к зачету по Преддипломной практике

1. Критерии выбора актуальной темы для магистерской диссертации.
2. Как сформулировать актуальность темы научного исследования?
3. Проблема обоснования объекта и предмета научного исследования.
4. Элементы структуры магистерской диссертации.
5. Методы разработки рабочего плана исследования.
6. Пути поиска научной литературы и источников для анализа в магистерской диссертации.
7. Критерии соразмерности объема теоретической и практической частей магистерского исследования.
8. Способы систематизации научных фактов, анализа полученной информации и доказательства научной ценности и практической значимости выдвигаемых в диссертации положений.
9. Обоснование научной новизны исследования.
10. Какие профессиональные компетенции в ходе подготовки и представления магистерской диссертации должен продемонстрировать её автор?

11. Особенности подготовки к защите магистерской диссертации.
12. Методы научных исследований в журналистике.
13. Проблема формулировки цели и задач магистерского исследования.
14. Требования к содержанию магистерской диссертации.
15. Принципы организации работы над магистерской диссертацией.
16. Формулировка гипотезы научно исследования.
17. Требования к структуре магистерской диссертации.
18. Магистерская диссертация как жанр научной работы.
19. Концептуальное содержание магистерской диссертации.
20. Научное и творческое взаимодействие магистранта с научным руководителем и кафедрой.
21. Язык и стиль изложения в магистерской диссертации.
22. Правила цитирования в научном исследовании.
23. Богатство базы источников для магистерской диссертации, их разновидности.
24. Методики сбора и обработки данных.
25. Хронологические рамки научного исследования.
26. Методы в гуманитарных исследованиях.
27. Положения, выносимые на защиту магистерской диссертации.
28. Теоретическая значимость магистерского исследования.
29. Практическая значимость магистерского исследования.
30. Целостность, системность и связность – критерии построения структуры магистерской диссертации.
31. Принципы формулировки заглавия магистерской диссертации.
32. Теоретические методы исследования в журналистике.
33. Эмпирические методы исследования в журналистике.
34. Интерпретационные методы исследования в журналистике.
35. Статистические методы исследования в журналистике.
36. Качественные и количественные методы исследований в журналистике.
37. Контент-анализ как метод исследования.
38. Дискурсивный анализ как метод исследования.
39. Когнитивный анализ как метод исследования.
40. Метод критической лингвистики.
41. Сравнительный анализ как метод в научном исследовании по журналистике.
42. Медиатекст как объект научного анализа.
43. Типологический анализ как метод изучения СМИ.
44. Медиатекст как объект лингвокультурологических исследований.
45. Перспективные направления изучения медиаречи.
46. Лингвостилистические методы научного исследования в журналистике.
47. Профессиональная культура исследователя журналистики.
48. Правила культуры умственной деятельности исследователя журналистики.
49. Основы научной организации труда исследователя журналистики.
50. Планирование и учет времени при написании магистерской диссертации.
51. Условия труда исследователя журналистики.
52. Организация рабочего пространства исследователя журналистики.
53. Жанровый анализ медиатекстов как метод исследования.
54. Способы активизации умственной памяти молодого исследователя.
55. Развития внимания и наблюдательности у исследователя журналистики.
56. Культура чтения исследователя журналистики.
57. Мультимедийная презентация результатов магистерского исследования.
58. Публичная защита результатов магистерского исследования.
59. Ведение научного диалога в процессе защиты положений магистерской диссертации.
60. Теория журналистики в России.

61. Современная медиасистема России.
62. Журналистика как наука.
63. Научные школы исследователей журналистики в России.
64. Медиаобразование как способ изучения журналистики.
65. Принципы научного познания.
66. Актуальные теории СМИ в России.
67. Мейнстримные теории СМИ в России.
68. Альтернативные теории СМИ в России.
69. Антропологическая теория СМИ.
70. Политологическая, экономическая и культурологическая теории СМИ в России.